

Hoe geef ik vorm aan een marketingcampagne?

Wie voor zijn job marketingcampagnes moet ontwerpen, kan maar beter een goede leidraad hebben.

Op basis van onze jarenlange ervaring in marketing management, stelden wij voor u een **marketingcampagne-stappenplan** op. Een goede leidraad om tot een succesvolle campagne te komen.

Eigenlijk komt het er op neer **5 vragen goed te beantwoorden**:

WAT ?

Bepaal de doelstellingen van je campagne

BIJ WIE ?

Kies de meest geschikte doelgroepen

HOE ?

Stel een onweerstaanbaar aanbod samen

WANNEER ?

Bereik je klant (meermaals) op het juiste moment

WAAROM ?

Meet, analyseer en verklaar de resultaten

!!!

... en niet vergeten: **stuur de volgende campagnes** bij op basis van de cijfers van en de lessen die je trekt uit de vorige marketingcampagnes.

Succes !

Haal zelf meer uit je marketing !

Nog meer marketingtips, case studies en feiten op
www.sbiro.be

Contacteer sbiro marketing activators vrijblijvend voor:

- no-nonsense, resultaatgericht marketingadvies
- krachtige campagnes: DM, advertenties, online
- opleidingen en workshops

info@sbiro.be

