



*direct results marketing bureau*

## Sbiro marketing activators

### Direct marketing

Marketingbureau sbiro is gespecialiseerd in direct response marketing: marketing die onmiddellijk rendeert.

Wij zien marketing in de eerste plaats als een instrument om uw omzet te verhogen en helpen u meer uit uw marketing te halen met:

- ◉ strategisch en tactisch marketingadvies
- ◉ de creatieve uitwerking van uw campagnes
- ◉ de coaching en training van uw marketingteam

Onze aanpak legt de klemtoon op het testen van campagnes en het meten van uw *return on investment*.

Zo vergaart u waardevolle knowhow en inzichten waarmee u steeds betere keuzes maakt in uw marketingbeleid.

### Toewijding en kwaliteit, zonder onzin

Sbiro staat borg voor een no-nonsense mentaliteit, een toegewijde, professionele aanpak en zet kwaliteit steeds voorop. Beloftes die wij dag na dag voor u waarmaken.

### Laurent Goethals, managing director

- ◉ specialist in direct marketing: advies, training en copywriting
- ◉ 5 jaar lang Direct Marketing Manager bij Touring Verzekeringen
- ◉ 2005 Cuckoo Award “Best Integrated Direct Marketing Campaign”
- ◉ voorheen: Direct Marketing Copywriter bij 3Suisses, PR-adviseur bij WeberShandwick

### Sofie Bauwens, creative director

- ◉ specialiste in grafische marketing en “promotions”: management studio, creatie en training
- ◉ 6 jaar lang Graphic Designer voor de Unigro-catalogus (3Suisses)
- ◉ opleiding in verkoopstechnieken en consumentenpsychologie
- ◉ referenties: SportPaleis Antwerpen, Stad Gent, Het Zwin Knokke, Umicore Olen

## Enkele referenties

### ▣ Santander Consumer Finance, Merelbeke

- strategisch marketingadvies en projectmanagement
- coaching marketingteam
- workshop contactstrategie: naar een marketing met resultaat én een excellente klantenervaring
- creatief: sales-presentatie B2B, webcopywriting, direct mailings, advertenties, folders,...

### ▣ Tour & Taxis, Brussel

- strategisch marketingadvies
- pr: advies en uitvoering
- marketingmanagement event “Winter Wonderland”
- creatief : direct mailing, nieuwe brochure, e-mailings, affiches,...

### ▣ Gastronomisch restaurant Adellijke Belofte, Leuven

- ontwikkeling nieuwe website: design, copywriting, programmering, zoekmachineoptimalisatie
- strategisch marketingadvies en opmaak marketingplan
- advies, analyse en creatie: verantwoordelijk voor het volledige marketingbudget voor 2010

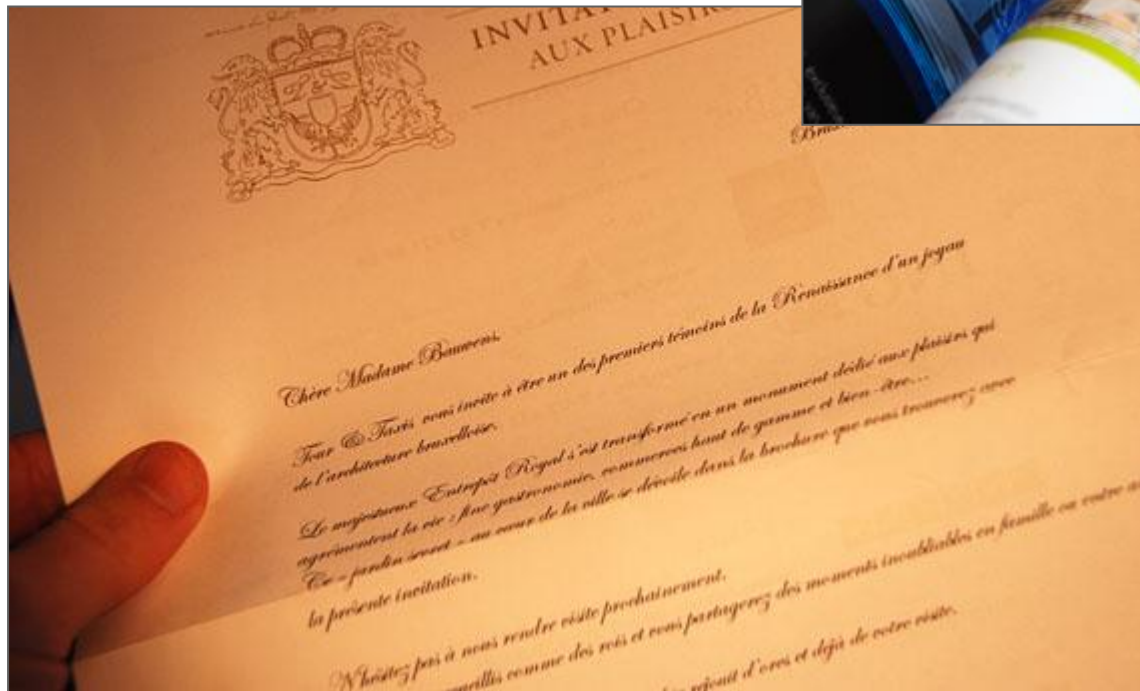
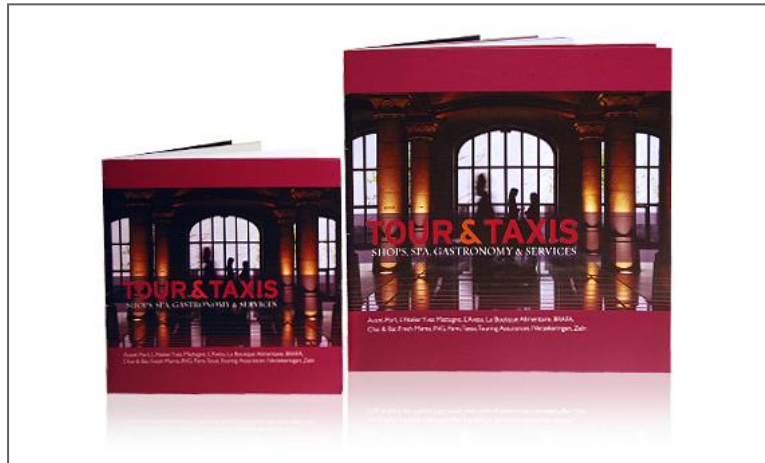
### ▣ Marketingtraining & seminars

- Associatie K.U. Leuven / Katholieke Hogeschool Sint-Lieven, Sint-Niklaas: “Succesvol activiteiten promoten”
- Comfort Card Belgium : Direct Marketing Basics
- Santander Consumer Finance: e-mailmarketing / e-marketing / analytics
- Syntra Brussel & Syntra Genk: Direct Marketing Basics / e-mailmarketing / consumentenpsychologie

### ▣ Creatief werk voor Jobat, Touring Verzekeringen, Neckermann.com, Q-rius Culinaire Stadswandelingen,...

Meer op [www.sbirostudio.be](http://www.sbirostudio.be)

# Creatief / brochures en mailing voor Tour & Taxis



# Creatief / e-mailmarketing voor Jobat



## Creatief / totaaloplossing website voor restaurant Adellijke Belofte

HOME RESTAURANT FEESTEN SEMINARIES KADER RESERVEREN FR ENG

# ADELIIJKE BELOFTE

restaurant

*Ik zal de Adellijke Belofte in elk geval aanbevelen als vrienden of kennissen naar Leuven komen. (30)*


### Stijlvol herenhuis met een rijke geschiedenis

Restaurant Adellijke Belofte is gevestigd in **één van de mooiste herenhuizen van Leuven**. Het huis behoorde vanaf 1722 toe aan de familie Frantzen, die het verkocht aan doctor in de geneeskunde professor Emile Havoit de Termicourt. Zijn dochter, Barones de Doetinghem, erfde het huis en schonk het in 1936 aan de Zusters Dominicanessen. Zij verkochten het in 1950 aan Minister van Staat Gaston Eyskens, die hier tot aan zijn dood verbleef.

Minister Gaston Eyskens had al veel ertitels en koesterde de droom om in de adelstand verheven te worden. Deze werd werkelijkheid wanneer Koning Boudewijn aan de deur van dit huis stond om hem de titel van "Burggraaf" te verlenen. De naam van het restaurant, "Adellijke Belofte" verwijst naar dit verhaal.

### Authentieke charme en romantiek

De statige inkomthol geeft toegang tot verschillende werelden. Aan de linkerkant bevindt zich



“Als zaakvoerder van een bedrijf waar een grote verscheidenheid aan cliënteel beoogd wordt, vond ik het noodzakelijk om de website te herzien.

Sbiro stelde me een **totaaloplossing** voor waarbij ik niet alleen een vernieuwde website had maar tevens een **Google-optimalisatie** naar de verschillende doelgroepen toe. Ook het herschrijven van de teksten, slogans,... werden door Laurent en zijn team ter harte genomen.

Op dit ogenblik stel ik vast dat dit **één van mijn beste investeringen tot nu toe** was. Niet alleen nam het bezoekersaantal van de website zienderogen toe, maar beter nog, stel ik vast dat ik een sterke toename heb van het B2B cliënteel waardoor **deze investering ruimschoots terugverdiend wordt**.

Bedankt voor jullie **professionele en resultaatgerichte aanpak.**”

*Dirk van den Begin*



Haal meer uit uw marketing. Zonder onzin.

[info@sbiro.be](mailto:info@sbiro.be)  
[www.sbiro.be](http://www.sbiro.be)