

Workshop succesvolle mailings



① Wetgeving: privacy en verkoop op afstand

② De direct mailing vuistregels

- AIDA
- KISS
- WIIFM
- CTA
- BORTH

③ Een wervende mailing schrijven

- De leescurve
- De dialoogmethode van Siegfried Vögele
- Vuistregels direct marketing copywriting
- Teksten testen

④ Direct mailing in de praktijk

- Database, doelgroepen vinden en selecteren
- Personalisatie
- Drukwerk
- Verzending en distributie
- Responsmeting en testen

⑤ In de praktijk: cases / top & flop/ oefeningen

-
- Duur: 1 dag als presentatie of 2 dagen als interactieve workshop
 - Locatie: naar wens bij u op kantoor of op een andere locatie
 - Vorm: individuele training of workshop tot 15 deelnemers
 - Voor de deelnemers: hand-out presentatie en gids 'Succesvolle Direct Mailings'

Training op maat van uw wensen en toegespitst op uw noden.

Vragen? Mail naar academy@sbiro.be