

## ① Hoe zorg ik voor een goede database ?

- ◻ Wetgeving: privacywet en e-commerce wet
- ◻ Gegevens verzamelen
- ◻ Je database verrijken
- ◻ Waken over de kwaliteit van de gegevens

## ② Hoe begin ik met e-mailmarketing ?

- ◻ Stappenplan
- ◻ Doelstellingen bepalen
- ◻ Doelgroep en segmentering
- ◻ Het aanbod: basisregels
- ◻ Timing, frequentie en tijdstip
- ◻ Meten: KPI's en funnel
- ◻ Testen
- ◻ E-mail marketing tools

## ③ Hoe ontwerp ik een succesvolle e-mailing ?

- ◻ Klantenpsychologie
- ◻ Basisregels ontwerp
- ◻ Copywriting: tips & tricks
- ◻ Personaliseren
- ◻ Design en beelden: tips & tricks

## ④ In de praktijk: cases / top & flop / oefeningen

- 
- Duur: 1 dag als presentatie of 2 dagen als interactieve workshop
  - Locatie: naar wens bij u op kantoor of op een andere locatie
  - Vorm: individuele training of workshop tot 15 deelnemers
  - Voor de deelnemers: hand-out presentatie en gids 'Succesvolle E-mailings'

**Training op maat van uw wensen en toegespitst op uw noden.**  
**Vragen? Mail naar [academy@sbiro.be](mailto:academy@sbiro.be)**