

## ① Search Engine Marketing: fundamenten

- Zoekmachines, zoeksites, directories, zoektermen
- SEO, SEA, SEM

## ② Google

- Hoe zoeken mensen ?
- Hoe bezoekt Googlebot je website?
- Do's en don'ts
- Google hulpprogramma's

## ③ SEO: optimalisatie van je eigen website

- Het SEO stappenplan
- Je website vindbaar maken
- Zoektermen verzamelen en kiezen
- Integratie zoektermen in je website
- PageRank en linking

## ④ SEA: adverteren via zoekmachines

- KPI's en formules
- Google Adwords
- Spelregels en kosten

- 
- Duur: 1 dag (basisprincipes) of 2 tot 3 dagen (principes en oefeningen)
  - Locatie: naar wens bij u op kantoor of op een andere locatie
  - Vorm: individuele training of workshop tot 15 deelnemers
  - Voor de deelnemers: hand-out presentatie en gids 'Webmarketing'

**Training op maat van uw wensen en toegespitst op uw noden.**  
**Vragen? Mail naar [academy@sbiro.be](mailto:academy@sbiro.be)**